

Fachverband und politische Lobby

Grundsätzlich ja!

Offene Fragen:

Gibt es genug Leidenschaft im Verband?

Wie verträgt sich Geschäftsinteresse mit politischem Engagement?

Inwiefern kann sich der Verband durch Lobby-Arbeit selbst Bedeutung verschaffen?

Ideen/ Bedingungen:

Politische Positionierungen nicht unter Zeitdruck/ mit entsprechenden Ressourcen

Konstruktive statt vorwurfsvolle Formulierungen

Bedarfsweise Vernetzung/ Zweckbündnisse

Über die Funktionalisierung hinausgehen

Geschlechterdichotomie auflösen

Geschlechterhierarchie auflösen